



Alberto Tripi

La nuova iniziativa editoriale di FEDERCOMIN, la Federazione di settore della Confindustria che rappresenta le imprese di telecomunicazioni, radiotelevisione e informatica, nasce con l'obiettivo di rappresentare, di volta in volta, alcuni grandi temi che attraversano il nuovo mondo della comunicazione. Accanto a questa prospettiva si colloca – con identico rilievo – l'intenzione di stabilire un legame tra le attività di FEDERCOMIN finalizzate a tutelare gli interessi di circa 1.000 Aziende associate e gli ambiti di opinione pubblica che sono interessati a una politica di sviluppo del settore. Per una realtà che esprime la forza di un fatturato complessivo di 100mila miliardi di lire, questo "link" con le sedi istituzionali e con i soggetti interessati alla crescita del settore più innovativo del Paese appare strategicamente fondamentale.

Da queste premesse e dalla volontà di offrire uno strumento di informazione e di confronto, prende corpo LINK, un periodico semestrale al quale collaborano prestigiosi autori, italiani e stranieri. La scelta del titolo è di per sé eloquente. Mutuato dal lessico informatico, LINK si presta a diverse declinazioni dense di significati. Il richiamo non è soltanto al legame che unisce gli interessi e la cultura comune delle aziende associate che operano nel segno dell'innovazione, ma anche all'anello che stringe in un comune scenario l'economia tradizionale e la multiforme realtà della "net economy". Abbandonate le contrapposizioni semplicistiche che tendevano a separare i "beni materiali" dalle "utopie tecnologiche", il sistema-Italia e il processo mondiale delle attività produttive camminano insieme verso il mercato; dentro il mercato, devono misurare il livello di competitività che è la vera sfida di ogni impresa.

FEDERCOMIN raccoglie la sfida anche attraverso le pagine di questa nuova Rivista.

I LINK DI FEDERCOMIN

