



Alberto Tripi

Questo numero di "LINK" si apre con la presentazione del "PROGETTO FIDUCIA", un'importante iniziativa promossa da FEDERCOMIN per aumentare la sicurezza delle imprese e dei consumatori.

*Il Progetto nasce dalla consapevolezza che nell'economia basata sulle reti e guidata dalle accelerazioni dell'innovazione tecnologica, non cambiano soltanto le dimensioni e la natura del mercato, ma si amplia e si modifica il concetto di **rischio**.*

Mentre nella società industriale la "logica" della produzione dominava sulla logica dei "rischi", nella società di oggi questo rapporto si inverte. I processi di modernizzazione hanno universalizzato e moltiplicato i rischi costringendo le imprese e i consumatori a forme nuove di protezione.

Così, accanto al tradizionale rischio commerciale e a quello politico – oggi esaltati dagli complessi scenari internazionali – si aggiunge il "rischio" nell'utilizzo della rete e del commercio elettronico.

Da qui l'esigenza per le imprese e per i consumatori di affrontare la competitività mondiale con le carte in regola, con regole e codici di comportamento capaci di assicurare trasparenza, sicurezza e riservatezza nelle operazioni on-line.

Evocare fiducia vuol dire a questo punto entrare nell'immenso mercato della "net-economy" scegliendo un valore di riferimento che diventa marchio di certezza e di affidabilità.

È ciò che FEDERCOMIN si propone di garantire alle imprese associate e a tutte quelle che operano in rete affinché siano sempre più protagoniste dell'economia contemporanea.

Alberto Tripi
Presidente
di FEDERCOMIN

IL MERCATO, I RISCHI, LA FIDUCIA

