

P

## SOLUZIONI ALL'AVANGUARDIA

di **Enrico Saggese**  
Amministratore Delegato di Telespazio

Dallo scorso dicembre Telespazio è entrata a far parte della galassia Finmeccanica con il compito di essere "la" società dei servizi del Gruppo integrandone il business dell'aerospazio e della difesa. L'ingresso di un'azienda in un nuovo gruppo industriale impone il commisurarsi al nuovo contesto rivisitando le strategie.

Nella nuova realtà, Telespazio vuole confermare e rafforzare la sua vocazione di operatore di telecomunicazioni, aprendosi sempre più al mercato internazionale e, allo stesso tempo, amplificando l'attenzione al settore difesa. Quest'ultimo settore sta evidenziando, in campo internazionale, un progressivo ricorso all'outsourcing di attività di supporto e di logistica.

Telespazio può affrontare questo specifico mercato con una offerta che si estende dalle telecomunicazioni all'osservazione della Terra sfruttando tutte le sinergie possibili che un grande gruppo industriale come Finmeccanica può garantire. Un esempio è il satellite gestito da Telespazio per la Difesa italiana, Sicral, che in futuro ha la possibilità di evolvere in un sistema in grado di fornire servizi anche ad altri Paesi amici e alla Nato.

Tra tutti i servizi, le telecomunicazioni rappre-

**19 PAGINA**  
LA RIVISTA  
DI FEDERCOMIN  
LUGLIO  
2003

**FOCUS - EUROPA**





## IL TELEPORTO EUROPEO APERTO AL MONDO

sentano la principale delle vocazioni della Telespazio. Alla irripetibile esperienza di pionieri, maturata nella progettazione, realizzazione e gestione di reti di telecomunicazioni satellitari si è aggiunta negli anni la capacità di integrare infrastrutture e tecnologie in grado di offrire soluzioni sempre all'avanguardia pur conservandone l'affidabilità e l'economicità di gestione.

Oggi, con oltre 40 anni di esperienza maturata nell'ambito dei grandi consorzi internazionali Intelsat, Inmarsat ed Eutelsat, assieme ai gestori di telefonia, dei broadcaster italiani e internazionali, dei gruppi bancari e industriali, l'azienda è il

più importante polo dei servizi satellitari con una gamma di soluzioni che va dai collegamenti a lunga distanza alla banda larga che consente l'accesso veloce a Internet per utenti business fino a una serie di servizi ad alto valore aggiunto come la formazione a distanza o la telemedicina.



I servizi per la televisione sono offerti al broadcaster internazionale, alla radio e Tv locale fino alla televisione per le aziende. E qui Telespazio è tra i protagonisti dell'integrazione con le tecnologie di trasmissione terrestre.

Per l'area dei servizi di osservazione della Terra, Telespazio opera con un proprio centro a Matera. Oggi dispone delle competenze della neoacquisita società tedesca GAF, leader nelle applicazioni satellitari.

Telespazio partecipa inoltre allo sviluppo del programma CosmoSkyMed che prevede la realizzazione della prima costellazione di satelliti radar

per l'osservazione della Terra concepita per usi sia civili che militari. Nel progetto sarà responsabile delle operazioni per l'intero sistema, realizzando tutte le infrastrutture di terra (gestione in orbita, ricezione e processamento dati) nonché puntando ai sistemi di sviluppo e distribuzione dei prodotti e alle applicazioni innovative.

Nell'ambito della navigazione, altra grande area di impegno, oltre ai risultati già conseguiti nel programma europeo Egnos, Telespazio si concentra nello sviluppo di asset per l'estensione del servizio e delle applicazioni in previsione del futuro sistema Galileo.

Tale sistema rappresenterà il punto di svolta nel settore dei servizi di localizzazione satellitare dotando l'Europa di un proprio sistema a controllo civile, autonomo e perfettamente interoperabile con quello americano (GPS). Telespazio è parte attiva del Consorzio Galileo Services, che si pone l'obiettivo di sviluppare e gestire i servizi Galileo offerti agli utenti.

Uno degli obiettivi primari della Telespazio oggi è dunque quello di potenziare il ruolo dei propri centri spaziali. Si sta completando la loro connessione con la fibra ottica e si è quindi pronti ad accrescere in particolare il ruolo del



Centro spaziale Piero Fanti del Fucino per farne il "teleporto europeo aperto al mondo" accrescendo il valore del *ground segment* nelle attività spaziali.

È importante per questa seconda era di Telespazio creare una rete tra tutti i centri spaziali dell'azienda per avvicinarsi ulteriormente ai clienti, italiani e internazionali, e per soddisfare tutte le esigenze di comunicazione di un mercato orientato al mondo business.

## TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO

di **Maurizio Tucci**  
Amministratore Delegato Alenia Spazio

**Rispetto ai progressi nelle tecnologie** delle comunicazioni e dell'informazione, si avverte oggi quasi un senso di relativa incapacità nel controllare i processi di crescita continua, di moltiplicazione di possibilità che con incredibile frequenza si aprono, nel mondo della trasmissione digitale d'informazioni, dati, immagini, voci, conoscenze. Questo senso di turbolenza e precarietà è legato

I NUOVI SERVIZI DI TELECOMUNICAZIONE AVANZATA IN BANDA LARGA

innanzitutto alla velocità dell'innovazione tipico di queste tecnologie e del sistema stesso che esse creano, rendendo, a volte, difficoltoso il tradurre le innovazioni stesse in effettivi benefici. Diverso il caso in cui una tecnologia nuova crea dei vantaggi tanto evidenti da essere immediatamente recepiti, in particolare su scala non solo locale, ma globale. Un esempio in tal senso può essere rappresentato dai satelliti e dalle applicazioni innovative rese possibili dai satelliti stessi. Questi, infatti, dell'ambito delle ICT e dei nuovi mercati di riferimento, non solo sono parte integrante ma sono e saranno, sempre di più, elementi centrali. In particolare vorrei citare gli esempi di tre sistemi satellitari: i nuovi servizi di telecomunicazione avanzata in banda larga, le opportunità offerte dall'osservazione della Terra dallo spazio, e Galileo, il nuovo sistema europeo per la navigazione satellitare.

La realizzazione di una nuova generazione di reti satellitari a larga banda, operanti in banda Ka

(20/30 GHz) e con un carico utile completamente digitale, sarà alla base di nuovi servizi. I nuovi satelliti consentiranno comunicazioni bidirezionali ad alta velocità, per mezzo di terminali di dimensioni ridotte, flessibili e a basso costo. Servizi di Internet ad alta velocità, Tv interattiva e streaming video anche a bordo di mezzi mobili come autoveicoli, treni, navi, aerei, reti private virtuali, servizi vocali, telemedicina, e-learning, e-government sono un mondo di servizi e opportunità che, con il calare dei costi di esercizio e l'ampliarsi a zone geografiche marginali, modificheranno in modo notevole i rapporti e lo sviluppo del "villaggio globale". L'Europa e segnatamente l'Italia, avendo potuto sperimentare, per primi al mondo, le tecnologie di diffusione a 20/30 GHz e altre tecnologie di comunicazioni avanzate via satellite (in particolare con i satelliti Italsat e Artemis) deve sostenere e non disperdere questo vantaggio competitivo.

Un'altra area che vedrà un forte sviluppo è l'osservazione della Terra per scopi di sicurezza, controllo e monitoraggio. Cosmo - SkyMed è un sistema per l'osservazione della Terra dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) sviluppato sulla base d'una collaborazione italo-francese: è una costellazione composta da sei satelliti, di cui quattro equipaggiati con radar ad apertura sintetica, progettati dall'Italia, e due con sensori ottici, progettati dalla Francia. Alenia Spazio è il primo contraente industriale del programma che monitorerà l'area del Mediterraneo e l'intero globo terrestre, fornendo informazioni utilizzabili per molteplici applicazioni grazie all'elevata risoluzione delle immagini acquisite, ai ridottissimi tempi di "rivisitazione" dei luoghi rilevati e alla rapidità con la quale i dati saranno resi disponibili.

Obiettivi principali sono: il monitoraggio del territorio e il controllo dei disastri ambientali quali inondazioni, terremoti, eruzioni vulca-

