

«La comunità umana si è evoluta rispetto agli animali perché ha sviluppato la comunicazione. La storia dell'uomo ha visto un continuo progresso dalla comunicazio-

IO E LA RETE

di DOMENICO DE MASI



ne fonica a quella significativa, da quella parlata a quella scritta, da quella scritta a quella a distanza, fino a quella di oggi che passa attraverso le reti virtuali. In definitiva questo processo dimostra un'aspirazione costante del genere umano verso l'ubiquità.

I moderni mezzi di comunicazione hanno accelerato enormemente i rapporti tra gli individui, ma lo hanno fatto aggiungendosi e mai sostituendo lo stile classico delle relazioni interpersonali. Le relazioni virtuali si sono sommate a quelle fisiche senza soffocarle. Gli strumenti sono mutati, ma l'istinto umano è rimasto intatto e proprio questo istinto è la spinta propulsiva che opera alle spalle delle grandi rivoluzioni tecnologiche.

Il mondo produttivo ha compreso questo profondo mutamento nella produzione degli oggetti e nella loro elaborazione, ma non ancora nel loro utilizzo. Anche a noi capita spesso di accettare e attendere i nuovi strumenti tecnologici, ma di essere più restii quando arriva il momento di usarli.

Sono da sempre un appassionato della modernità e dei suoi frutti. Possiedo un BlackBerry e ogni due settimane sono tentato di cambiare apparecchio per avere sempre tra le mani il più aggiornato. Devo confessare che, ormai, sono loro che si incaricano della mia felicità».

Domenico DE MASI, sociologo e scrittore, è professore di Sociologia del lavoro all'Università "La Sapienza" di Roma.

CHE COS'È FEDERCOMIN

FEDERCOMIN è la Federazione nazionale di settore che rappresenta in Confindustria le imprese di **telecomunicazioni, radiotelevisione e informatica**. L'adesione di circa **1.000 Aziende**, con un fatturato complessivo di 80 miliardi di Euro, costituisce il dato più significativo per misurare la grande rilevanza economica e "politica" di FEDERCOMIN.

LE INIZIATIVE

La rappresentanza istituzionale

FEDERCOMIN, per rappresentare gli interessi degli associati, è presente in numerosi organismi istituiti da Ministeri, Authorities, nonché da Associazioni imprenditoriali nazionali e presso l'Unione Europea.

I Rapporti

Gli studi e i **Rapporti FEDERCOMIN** sulla *Net Economy* sono pubblicati in apposite collane e sono reperibili nel sito web.

I Convegni

FEDERCOMIN organizza convegni, dibattiti e incontri ai quali partecipano personalità di spicco della *Net Economy* e interlocutori istituzionali.

www.federcomin.it

È il sito **FEDERCOMIN**: un canale di dialogo con le aziende associate ed uno strumento di divulgazione della cultura della *Net Economy* presso i media, il pubblico specializzato, gli *opinion maker*.

La Rivista

Il periodico della **FEDERCOMIN** è la Rivista "**Link**", distribuita agli Associati e a chiunque ne faccia esplicita richiesta.

www.progettofiducia.it

Un aiuto alle aziende e ai consumatori per un commercio elettronico più sicuro.



Per informazioni e iscrizioni:

FEDERCOMIN
Federazione delle imprese delle comunicazioni e dell'informatica

Via Barberini, 11 00187 Roma

Tel. +39 06421401 Fax +39 0642140444
e-mail: info@federcomin.it

Visitate i nostri siti web:

www.federcomin.it

www.progettofiducia.it