

## CHE COS'È FEDERCOMIN

FEDERCOMIN è la Federazione nazionale di settore di Confindustria che rappresenta le principali imprese dei servizi ICT (Information & Communications Technology). A FEDERCOMIN, attraverso le Associazioni di Categoria, aderiscono complessivamente circa 1.000 aziende, tra cui tutte le principali del settore, che esprimono un fatturato di oltre 80 miliardi di euro. La nascita di FEDERCOMIN, avvenuta nel 1999, ha risposto all'esigenza di dare una rappresentanza unitaria al settore dei servizi ICT e di promuovere le opportunità offerte dalla convergenza crescente fra comunicazioni, informatica e media radio-televisivi, che rappresentano settori strategici per il Paese.

## LE INIZIATIVE

### La rappresentanza istituzionale

FEDERCOMIN, per rappresentare gli interessi degli associati, è presente in numerosi organismi istituiti da Ministeri, Authorities, nonché da Associazioni imprenditoriali nazionali e presso l'Unione Europea.

### I Rapporti

Gli studi e i Rapporti FEDERCOMIN sulla Net Economy sono pubblicati in apposite collane e sono reperibili nel sito web.

### I Convegni

FEDERCOMIN organizza convegni, dibattiti e incontri ai quali partecipano personalità di spicco della Net Economy e interlocutori istituzionali.

### www.federcomin.it

È il sito FEDERCOMIN: un canale di dialogo con le aziende associate ed uno strumento di divulgazione della cultura della Net Economy presso i media, il pubblico specializzato, gli opinion maker.

### La Rivista

Il periodico della FEDERCOMIN è la Rivista "Link", distribuita agli Associati e a chiunque ne faccia esplicita richiesta.

### www.progettofiducia.it

Un aiuto alle aziende e ai consumatori per un commercio elettronico più sicuro.



Per informazioni e iscrizioni:

FEDERCOMIN  
Federazione delle imprese delle comunicazioni e dell'informatica

Via Barberini, 11 00187 Roma

Tel. +39 06421401 Fax +39 0642140444  
e-mail: info@federcomin.it

Visitate i nostri siti web:

www.federcomin.it www.progettofiducia.it



Alberto Tripi

*Le testimonianze e i contributi raccolti in questo numero della Rivista sottolineano il significato sempre più rilevante che sta assumendo nel mondo dell'Ict il fenomeno della convergenza digitale.*

*È opinione ormai diffusa tra gli studiosi che questo processo nel quale si incontrano tecnologie e contenuti diversi, spalanchi le porte a una nuova epoca della net economy. Un'epoca fortunatamente priva di malsana euforia finanziaria, ma fervida di opportunità e di risultati.*

*Lo sviluppo impetuoso delle tecnologie e della convergenza digitale sembra aprire scenari decisivi anche per quel salto di qualità verso la diffusione dei servizi innovativi in rete che configura il modello economico dei paesi avanzati.*

*La conoscenza e l'innovazione stanno imprimendo una spinta non solo nei settori "technology intensive", ma in tutte le aree dell'economia, della Pubblica Amministrazione e delle imprese.*

*Là dove le tecnologie si integrano e interagiscono con la domanda di servizi innovativi, il progresso della società diventa più robusto e favorisce la competitività del sistema-Paese.*

*Ecco allora aprirsi per l'economia e per la cultura dell'innovazione, che sembrava essere diventata sterile e incapace di produrre idee "forti", un orizzonte nuovo.*

*In questo orizzonte la convergenza digitale non è più soltanto la combinazione di tecnologie e di nuovi saperi, ma la strada che fa "convergere" l'innovazione (attraverso un'offerta plurima di servizi) dentro l'economia e dentro il tessuto sociale.*

*La Società della Conoscenza, che con enfasi quasi retorica si usa scrivere con le iniziali maiuscole, assume le sembianze di un habitat nel quale ci si muove e si lavora in modo del tutto "naturale".*

*Non più come società artificiale e virtuale, ma come luogo di relazione e di scambio che finalizza l'uso delle tecnologie stesse dentro una visione moderna della vita.*

*È questo, in sintesi, il valore reale della "convergenza".*

*Un valore diffuso e pervasivo che fa incontrare risorse e strumenti in un'ottica di servizio ai bisogni dell'uomo e della comunità.*

Alberto Tripi  
Presidente  
FEDERCOMIN

I VALORI DELLA CONVERGENZA